



Atelier : A la découverte des "Social Change Makers" en Méditerranée et en Afrique

20 Novembre, 15h00 au Palais du Pharo / INSCRIPTION OBLIGATOIRE

Concept Note

Il existe plusieurs catégories d'innovation et diverses voies pour innover. **L'innovation** ne se réduit pas uniquement à inventer un nouveau produit, elle est souvent un processus d'influence de la créativité entrepreneuriale qui conduit au changement social. **L'entrepreneuriat social** se réfère quant à lui à la pratique qui combine innovation, dynamisme et la possibilité de relever d'importants défis sociaux et environnementaux. L'entrepreneur social crée **une entreprise sociale** qui peut être à but lucratif ou non lucrative, mais cherche toujours à résoudre des problèmes sociaux (pauvreté, marginalisation, détérioration de l'environnement etc) avec des idées et des solutions innovantes qui créent du changement dans la façon dont les choses sont faites pour relever les défis.

Le soutien des Etats et des multinationales à travers le monde a été très encourageant pour ce modèle d'activité social innovant. **Un réel potentiel, encore faiblement exploité, existe aussi dans le cadre de la coopération entre l'UE et l'Afrique et notamment avec les pays Méditerranéens de la Rive Sud.** Les pays africains et notamment ceux du sud de la Méditerranée (PSM) sont confrontés au chômage des jeunes, à l'informalité, aux inégalités et au manque de diversification économique. Les entreprises à impact social (EIS) ont le potentiel d'être un accélérateur de développement socio-économique en Afrique en mettant à profit des approches innovantes car elles : i. incluent tous les groupes de population et offrent une réponse de solidarité, ii. sont basés sur le développement régional, iii. remédient au manque de diversification économique.

Actuellement, on trouve des exemples et des dispositifs qui peuvent accompagner et financer des projets à haut impact économique et social. Les deux méritent d'être mis davantage en relation pour mieux exploiter un grand potentiel de partenariats Nord-Sud. Ainsi, l'objectif de cet atelier est double, il s'agit :

- i) **de donner la parole aux entrepreneurs et innovateurs sociaux issus du continent Africain ou opérant dans le continent** : Les intervenants mettront en lumière des exemples concrets d'entreprises sociales qui apportent des réponses concrètes et les leviers d'action pour atteindre les objectifs fixés. Les entrepreneurs sociaux, issus de l'écosystème d'acteurs identifiés par IM et son réseau FEMISE, présenteront également les obstacles principaux qu'ils rencontrent, notamment en terme de leurs activités.
- ii) **d'offrir la parole à des structures qui appuient l'entrepreneuriat et l'entrepreneuriat social en particulier** : interviendront ici des acteurs d'accompagnement et de la finance sociale, issus notamment du territoire Aix-Marseille-Provence qui a un véritable savoir-faire à valoriser, avec qui des synergies et opportunités de collaboration seraient à saisir car elles répondent aux besoins identifiés.

Programme de l'atelier

Durée : 2h00 Modérateur Constantin Tsakas (IM, FEMISE)	
Parole aux entrepreneurs et innovateurs sociaux du continent Africain	<ul style="list-style-type: none"> - Tamer Taha, Founder & CEO, Yomken.com (plateforme d'Innovation Ouverte pour les Challenges Industriels, Environnementaux et Sociaux) (Egypte) - Shadi Atshan, cofondateur de Leaders Organization et FastForward Accelerator (Palestine) - Mouhsin Bour Qaiba, co-fondateur de Clean City (Maroc)

	<ul style="list-style-type: none"> - Sihle Tshabalala, CEO de Quirky30 (Afrique du Sud) - Natalia Resimont, coordinatrice du réseau "Femmes du Monde: un réseau d'entrepreneures solidaires" chez Quartiers du Monde (Burkina-Faso, Madagascar, Maroc, Mali et Sénégal)
Parole aux structures d'appui à l'entrepreneuriat et l'entrepreneuriat social	<ul style="list-style-type: none"> - Natalia Menhall, Beyond RD (Social Business basée au Liban et opérant dans toute la région MENA) - Roman-Oliver Foy, Président de Friends of the Middle East, « Friends of the Middle East » (France, Liban, MENA). - Hatoumata Magassa, Coordinatrice AFIDBA - Bond'Innov (France) - Cédric Hamon, directeur d'Inter-Made, Incubateur Social basé à Marseille (France)



Labelisé Digital Africa

Sous le haut patronage de
Monsieur Emmanuel MACRON
Président de la République

**AIX-MARSEILLE, HUB D'INNOVATIONS ÉMERGENTES
ENTRE L'EUROPE ET L'AFRIQUE**

www.emergingvalley.co

20&21 NOV. MARSEILLE
AIX-EN-PROVENCE
Palais du Pharo - thecamp

f i t

INSCRIVEZ-VOUS !