

CURRICULUM VITAE



Aziz NAFA, Dr. Maitre de recherche

Chercheur, Centre de Recherche en Economie Appliquée pour le Développement, depuis 2006

Chercheur collaborateur, Institut de Recherche sur la PME, UQTR (Québec), depuis 2017

Chercheur associé, Laboratoire Population et Environnement, Université Aix-Marseille, depuis 2016

Chef de l'équipe de recherche « Firms : Dynamiques Organisationnelles Économiques et Sociales »

Division : Firms et économie Industrielle

+ 213 023 18 00 86 ou 023 18 00 89 (office)

+ 213 023 18 00 87 (fax)

<http://www.cread.dz>

a.nafa@cread.dz, aziznafa@gmail.com

Formation

- Baccalauréat scientifique.
- **Licence en sciences de gestion** Université Mouloud Mammeri, Tizi-Ouzou (Algérie).
- **Maitrise en sciences économiques** option : Économie et Gestion de l'Entreprise à l'Université des Sciences et des Technologies de Lille1 (France).
- **DEA (Troisième cycle), Economie de développement** à l'Université Charles-De-Gaulle Lille3 (France).
- **Thèse de doctorat en sociologie** sur le thème : « **Rôle de la diaspora algérienne dans le développement de l'entrepreneuriat et le transfert de la connaissance** ». Soutenue à Aix-Marseille et réalisée au Laboratoire « Population, Environnement, Développement » (LPED) de l'Université d'Aix-Marseille (France), sous la direction de Jean-Baptiste Meyer directeur de recherche à l'IRD.

Enseignements

- 2010-2014, enseignant vacataire à l'université d'Alger2, département de français. Enseignement des modules : Gestion d'une entreprise d'édition et Budgétisation d'un projet d'édition pour les étudiants de formation Master1 en édition, (département de Français) et actions commerciales et stratégies Marketing pour les Master2. L'objectif des modules est de transmettre aux étudiants de première année master, les enseignements nécessaires pour approcher le monde de l'entreprise en général et en particulier, celui du métier de l'édition en faisant référence en premier lieu, aux environnements économique, juridique, environnemental et technologique et en second lieu, connaître les acteurs du marché et en conséquent adapter l'organisation et la gestion de l'entreprise en fonction de ces derniers.

- 2006- 2010, Institut supérieur d'assurances et de gestion (INSAG), Alger. Enseignement des modules d'économie générale, d'économie d'entreprise et du Module de marketing (stratégique et opérationnel) ;
- 2006-2008, Institut International de Management (INSIM), Tizi-Ouzou. Enseignement des modules de Marketing de base, fondamental et études de marché;
- Depuis 2010-2012, Universal School, Alger (partenaire de la FEDE « fédération européenne des écoles ». Enseignement des modules: Le marketing stratégique, Marketing opérationnel pour les DESS Marketing (niveau Bachelor) et l'Entreprises Concurrence et Europe pour les Niveaux Masters ;
- 23/24 mai 2010, Université de la formation continue (UFC) en partenariat avec SKEMA ex CERAM (Paris), Animation d'un séminaire de deux jours pour poste -graduation spécialisée « Intelligence économique », sur le thème « Information commerciale et intelligence marketing » ;
- 2009- 2010, INPED (Institut national de la productivité et du développement industriel), consultant dans le cadre de la formation de Master en « Marketing Management », cours sur les études de marché » ;
- Les 15-16-17 Mai 2017, intervenant à la formation de haut niveau à l'Institut Militaire de Développement et de stratégies. Ma contribution a porté sur « la modernisation de l'appareil de l'Etat et économie numérique ».

Distinction :

- Prix de la « Mention Honorable » à la Conférence de l'Association des Sciences Administratives du Canada (ASAC) (Muskoka, 9-13 mai), pour le texte intitulé : « May Business Mentors Act as Opportunity Brokers and Enablers among University Students? ».

Ouvrage et articles scientifiques publiés dans des revues avec comités de lecture

2017 :

- A. Djeflat, A. NAFA, M. Chitti, « ***Stratégie d'acteurs dans le développement économique des territoires : Cas du secteur des TIC*** ». Ouvrage. Projet réalisé dans le cadre des programmes nationaux de recherche (PNR) en 2013. Ed, cahiers du CREAD.

2016 :

- L. Gardelle, J. Droff, A. NAFA, « ***L'expérience technopolitaine en Algérie : enjeux et perspectives de la diaspora pour l'attractivité territoriale*** ». Revue Méditerranée, numéro

spécial « Mobilité des activités et recomposition des territoires en Méditerranée », sous la direction de Sylvie Daviet. P. 45-53, publié en mars 2016 ;

- É. St-Jean, M. Tremblay, F. Janssen, J. Baronet, C. Loué, A. NAFA., "**May business mentors act as opportunity brokers and enablers among university students?**". International Entrepreneurship and Management Journal, ISSN 1554-7191. 28 avril 2016

2015

- A. NAFA, A. Ali Benali, « **Les identités professionnelles des ingénieurs Maghrébins formés dans les grandes écoles en France** ». Chapitre d'ouvrage « Les enjeux de la formation des élites maghrébines en France : Formation, identité, mobilité des ingénieurs dans un monde globalisé », Linda Gardelle et Mohamed Benguerna (ed.). Éditions Publisud, Collection Carrefours Euro-Méditerranéens. 2015.

2014 :

- E. ST-JEAN(UQTR), A. NAFA (CREAD), M. TREMBLAY (U.LAVAL), J. BARONET(Sherbrooke), F. JANSSEN (U. de Louvain), C. LOUE (Advancia), 2014. «**Entrepreneurial Intentions of University Students: An International Comparison between African, European and American students**». International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management (IJEIM). Pages 95 -114.

2013 :

- Aziz NAFA, 2013. « **les réseaux sociaux et les nouvelles formes de communication** ». Ouvrage collectif (acte du colloque international « les espaces publics au Maghreb. Au carrefour du politique, du religieux, de la société, des médias et des NTIC », 15/16 et 17 mars 2011 au CRASC internationale, Oran. Novembre 2013.

2012 :

- Aziz NAFA, 2012. « **les réseaux sociaux et les nouvelles formes de communication** ». Revue internationale libanaise, « Communication & développement », No5 sous le thème « Arab Spring and Factors of Change » Pages 07-21.
- Aziz NAFA, 2012. « **L'industrie algérienne face aux défis de la globalisation : la formation professionnelle comme élément de compétitivité** ». Ouvrage collectif sur la thématique « *Quelles formations pour quels emplois ?* », sous la direction de Nouria BENGHABRIT-REMAOUN, Pages 69-89.
- Aziz NAFA (CREAD, Alger), J. DROFF (UBO, Brest), T. SAUVIN (UBO, Brest), 2012. « **De l'attractivité traditionnelle à l'attractivité territoriale : Les pôles technologiques en Algérie** ». (Working Paper pour la Revue d'Economie Régionale et Urbaine).

2011 :

- Aziz NAFA., 2011. « **Appropriation des TIC par les jeunes entrepreneurs : enjeux et perspectives** ». Revue, *Entrepreneurial Practice Review*, Vol 1, No4 (2011). CANADA, Pages 59-80.

2010 :

- Aziz NAFA., 2010. « **Le monde Virtuel : Miroir des changements réels en Algérie** ». Revue, *Les Cahiers du CREAD* N° 93. Algérie, Pages 125 -142.

Articles publiés dans les actes de colloques

2017

- E. St-Jean, M. Tremblay, F. Janssen, J. Baronet, C. Loué, A. NAFA “**Gender differences in self-confidence in entrepreneurial skills: A solution through select professional and educational activities?** Actes de colloque. Mai 2017 CCSBE/CCPME CONFERENCE. A consulter: <http://sites.fsa.ulaval.ca/www4/scr/evenements/ccsbe/actes-proceedings.pdf>.

2014

- E. ST-JEAN (UQTR), M. TREMBLAY (U.LAVAL), J. BARONET(Sherbrooke), F. JANSSEN (U. de Louvain), C. LOUE (Advancia), A. NAFA (CREAD), 2014. « **May Business Mentors Act as Opportunity Brokers and Enablers Among University Students?** “HONOURABLE MENTION”. Actes du colloque « Entrepreneurship and Family Business /Entrepreneuriat et affaires familiales, ASAC 2014. Pages 32-42.

2012

- Étienne St-Jean & Maripier Tremblay & Frank Jassen & Jacques Baronet & Christophe Loue & Aziz NAFA., 2012, « **L'importance des mentors dans la saisie d'opportunités d'affaires chez les étudiants universitaires** », Actes du 11ème CIFEPME 2012, Brest (France). <http://web.hec.ca/airepme/images/File/2012/A10-ST-Jean-Tremblay%20et%20al-CIFEPME2012.pdf>.

2008

- Aziz NAFA., 2008. « **Internet : impacts sur l'organisation** » Actes du colloque « les dispositifs de médiations organisationnelle, technologique et symbolique dans la communication des organisations les 04 et 05 décembre 2008 à l'université de Nice (I3M). France, Pages 171-178. actes_DISTIC_i3M_081204.

2006

- Aziz NAFA., 2006. « **Internet : enjeux et impacts sociaux culturels** » Actes du colloque international EUTIC 2006 à l'université de Bruxelles. Belgique, Pages 109-118. <http://www.ulb.ac.be/soco/creatic/TMT.htm>

Articles en cours de publication

- Aziz NAFA, Jean-Baptiste MEYER, « **Motifs du retour de la diaspora d'affaires algérienne au pays : constats et perspectives** ». Chapitre d'ouvrage, en cours de publication. L'intitulé de l'ouvrage « Des Nord vers les Suds ». Prévu pour 2018.
- Aziz NAFA, « **Migrations de retour en Algérie : Différents scénarios pour les entrepreneurs de la diaspora** ». Chapitre d'ouvrage intitulé Travail et Mondialisation au Maghreb ». Publication prévue pour 2018.
- Aziz NAFA, Mohammed SAAD, « **The Organisation of the Algerian diaspora networks : Which model of innovation** ». International Journal of Technology Management and Sustainable Development. Prévu 2018.

Publications dans les journaux grands publics

- Aziz NAFA, 04/12/2017, « **Le secteur des TIC se développe, mais en dehors du territoire de Sidi Abdellah** ». Quotidien Reporters. A lire sur le lien suivant : <http://www.reporters.dz/index.php/thema/item/89103-aziz-nafa-maitre-de-recherche-au-cread-le-secteur-des-tic-se-developpe-mais-en-dehors-du-territoire-de-sidi-abdellah>.
- Aziz NAFA, 13/11/2017, « **La crise est plutôt une opportunité pour l'investissement de la diaspora** ». Quotidien El-Watan. A lire sur le lien suivant : http://www.elwatan.com/economie/la-crise-est-plutot-une-opportunite-pour-l-investissement-de-la-diaspora-13-11-2017-356583_111.php.
- Aziz NAFA, 02/10/2017, « **Une crise de confiance risquerait de plomber l'économie dans sa globalité** ». Quotidien El-Watan. A lire sur le lien suivant : http://www2.elwatan.com/dyn/imprimer.php?link=http%3A%2F%2Fwww2.elwatan.com%2Fconomie%2Fune-crise-de-confiance-risquerait-de-plomber-l-economie-dans-sa-globalite-02-10-2017-353803_111.php.
- Aziz NAFA, 16/04/2017, « **La diaspora, un trésor national !** ». Quotidien francophone Reporters. Interview réalisée par Meriem Kaci. A lire sur : <http://www.reporters.dz/index.php/item/78727-aziz-nafa-maitre-de-recherche-au-cread-la-diaspora-un-tresor-national>
- Aziz NAFA., 16/01/2017, « **La loi doit être associée au climat général des affaires** ». Quotidien francophone El-Watan, interview réalisée par Samira Imadalou. A lire sur :

http://www.elwatan.com/economie/la-loi-doit-etre-associee-au-climat-general-des-affaires-16-01-2017-337243_111.php.

- Aziz NAFA., 13/06/2016, « **Diaspora et développement du pays d'origine** ». Contribution au DJAZAIR Magazine, publié en France. 4 édition, à lire sur <http://eldjazairmag.com/index.php/2016/06/13/lappel-de-la-diaspora-edition-du-4-numde-djazair-magazine-2/>.
- Aziz NAFA., 19/01/2015, « **L'État ne devrait pas se substituer aux secteurs économiques** ». Quotidien francophone El-Watan, interview réalisée par Safia Berkouk. À lire sur <http://www.cread.dz/index.php/nafa-secteurs-economiques.html>.
- Aziz NAFA., 27/03/2013, « **Un potentiel humain à but productif** », quotidien francophone, Reporters. Rencontre en Marge du lancement du programme DiaMed à l'hôtel Aurassi (Alger). A lire sur : <http://www.entreprendre-mediterranee.com/imports/Reporters-27032013.pdf>.
- Aziz NAFA., 21/10/2013, Interview sur le quotidien El-Watan portant sur « **le chômage des nouveaux diplômés universitaires** ». Interview réalisée par Samira Imadalou. A lire sur : <https://www.dzairnews.com/articles/elwatan-aziz-nafa-chercheur-au-cread-notre-economie-ne-peut-pas-absorber-les-120-000-nouveaux-diplomes-par-an>.
- Aziz NAFA., 18/02/2013, « **Un entrepreneuriat de nécessité** », Quotidien francophone, *El-Watan*, Rencontré en marge de la conférence virtuelle sur l'entrepreneuriat (VEC ALGERIA 2013: Virtual Entrepreneurship Conference). Interview réalisée par Safia Berkouk. A voir sur : <http://www.djazairess.com/fr/elwatan/403712>.
- Aziz NAFA., 19/11/2010, « **Internet intervient dans le changement identitaire des adolescents** », Interview publiée dans le quotidien HORIZON. A lire sur : <http://www.djazairess.com/fr/horizons/15809>.
- Aziz NAFA., 12/04/2009. « **Le patriotisme économique quelle opportunité pour l'Algérie ?** ». Contribution sur le quotidien francophone, *El-Watan*. A lire sur : <http://www.djazairess.com/fr/elwatan/122392>.
- Aziz NAFA., 28/05/2008. « **Internet : le monde de tous les combats et de tous les changements** ». Contribution dans le quotidien francophone, *El-Watan*. A lire sur : <http://www.djazairess.com/fr/elwatan/122392>.
- Aziz NAFA., 10/01/2008. « **Les TIC dans l'entreprise algérienne : quels objectifs et quelles réalités ?** » Contribution au quotidien francophone, *El-Watan*. A lire sur : <http://www.djazairess.com/fr/elwatan/84391>.

- Aziz NAFA., Mars 2006. « **Les technologies de l'information et de la communication (TIC) et l'entreprise en Algérie** », Contribution sur le site ELABWEB. A lire sur : <http://elabweb.dzportal.net/news.php?lng=fr&pg=684&tconfig=0>.

Participation aux manifestations scientifiques

- Séminaire « ***l'impact des TIC sur l'organisation des villes de taille moyenne*** » à l'université MARNE LA VALLÉE (France) le 23 février 2006. Participation au débat, sous l'invitation de M. Bernard CORBINEAU Maître de conférences associé en sciences de l'information, et responsable du Master MITIC.
- Aziz NAFA. Février 2006. Colloque international à l'université libre de BRUXELLES, EUTIC 2006 « enjeux et usages des TIC : aspects sociaux et culturels », le du 13 au 15 septembre 2006 : Participation avec communication et publication sur le thème : « ***Internet : Enjeux et impacts sociaux culturels*** ».
- Aziz NAFA. Novembre 2006. Séminaire international à Alger (Les mondes sociaux de l'entreprise au Maghreb : l'état des savoirs), le 11 et 12 novembre 2006. Participation avec communication sur le thème : « ***Les acteurs des PME numériques en Algérie et leur impact sur le développement local*** ».
- Colloque international à Alger (gouvernance des institutions et intelligence économique) du 14 au 16 juin 2008. Participation avec communication sur le thème : « ***Pôles de compétitivité comme élément de l'intelligence économique territoriale*** ».
- Aziz NAFA. Novembre 2008. Colloque international à la faculté de Marrakech « Développement durable, responsabilité sociale des organisations et performances économiques : Bilan, enjeux et perspectives du 13 au 15 novembre 2008. Participation avec communication : « ***Pôle de compétitivité comme élément de l'intelligence économique territoriale, cas : Cyber parc de Sidi ABDELLAH*** ».
- Aziz NAFA. Décembre 2008. Colloque international à l'université de Nice (I3M), les dispositifs de médiations organisationnelle, technologique et symbolique dans la communication des organisations les 04 et 05 décembre 2008. Participation avec communication sur le thème, « ***Internet : Impacts sur l'organisation*** ».
- Aziz NAFA. Décembre 2008. Colloque international à l'université de Tlemcen le 03 et 04 décembre 2008. Communication intitulée : « ***Impact des technopoles sur le développement des territoires : cas du cyber parc de Sidi Abdellah*** ».
- Aziz NAFA. Février 2009. Colloque national à ESTS le jeudi 19 février 2009 sur le thème « Grands Chantiers et développement socioéconomique au Maroc. Communication intitulée : « ***Espace technopolitain, un territoire favorable aux IDE*** ».

- Aziz NAFA. Avril 2009. Entreprenariat et développement économique à IHEC Tunis, le 24 et 25 avril 2009. Communication intitulée : « **Appropriation et diffusion des TIC auprès des jeunes entrepreneurs, enjeux et impacts** ».
- Aziz NAFA. Novembre 2010. « e-3M Alger 2010 » Rencontre Franco-Maghrébines d’Affaires TIC, Télécom & Multimédia, les 08 et 09 novembre 2010 à Sidi Abdellah, Alger. Participation avec communication intitulé : « **TIC comme éléments de performance : cas des entreprises algériennes** ».
- Aziz NAFA. Mars 2011. Colloque international « les espaces publics au Maghreb. Au carrefour du politique, du religieux, de la société, des médias et des NTIC », 15/16 et 17 mars 2011 au CRASC, Oran. Communication intitulée « **Les réseaux sociaux et les nouvelles formes de communication** ».
- Aziz NAFA. Octobre 2011. Colloque national « Quelles formations pour quels emplois », le 05 et 06 octobre 2011 au CRASC, Oran. Communication intitulée « **L’industrie algérienne face à la globalisation : la formation professionnelle comme élément de compétitivité** ».
- Aziz NAFA, Etienne ST-JEAN, Maripier TREMBLAY, Jacques BARONET, Franck JANSSEN, Christophe LOUE. Mai 2012. Troisième conférence « Business and Entrepreneurship in Africa », 17-19 mai 2012, Université Laval, Québec, CANADA. Communication intitulée « **L’intention entrepreneuriale des étudiants algériens : états des lieux et comparaison internationale** ».
- St-Jean, É., M. Tremblay, F. Janssen, J. Baronet, C. Loué et A. Nafa. Octobre 2012. 11ème Congrès International Francophone en Entreprenariat et PME (CIFEPME 2012), Brest (France), 24-26 octobre. Communication intitulée « **L’importance des mentors dans la saisie d’opportunités d’affaires chez les étudiants universitaires** » (acceptée pour présentation)..
- Aziz NAFA, Linda GARDELLE et Josselin DROFF, 2012. Séminaire « Les rencontre : Ingénierie et société » le 10 et 11 novembre 2012 à l’ENSET D’Oran), organisé en collaboration avec l’INSA de LYON et l’École Centrale de Marseille. Présentation de la communication intitulée « **Entre politique technopolitaine et développement en Algérie : quels regard et perspectives pour les ingénieurs expatriés ?** ».
- Aziz NAFA, Etienne ST-JEAN, Maripier TREMBLAY, Jacques BARONET, Franck JANSSEN, Christophe LOUE., 2013. Participation à la VEC ALGERIA 2013 “Virtual Entrepreneurship Conference Algeria 2013”, le 12 février à USTHB. Communication intitulée « **International Study on Entrepreneurship** ».

- Aziz NAFA, 2013. Participation avec communication au 1^{er} Forum de « L'université de l'Entrepreneur », les 04-06 décembre 2013 à l'hôtel Hilton (Alger). Communication portant sur « **les synergies productives entre les différents acteurs « Universités, Centres de formation et le monde économique »** ».
- Aziz NAFA, É. St-Jean, M. Tremblay, J. Baronet, F. Janssen, et C. Loué, 2013 « **Les étudiants au sillage de l'entrepreneuriat : Comparaison entre les algériens, canadiens et européens** », Conférence Internationale "Les systèmes d'innovation et le nouveau rôle des universités" (COSINUS), Oran (Algérie), 14 au 16 Décembre 2013.
- Linda Gardelle, Aziz NAFA, 2013, « **Des projets en débats : la construction du parcours professionnel des ingénieurs maghrébins formés en France** », Journée internationale d'études sur les ingénieurs des pays émergents EmergING, Paris EHESS, 16 décembre 2013.
- É. St-Jean, M. Tremblay, F. Janssen, J. Baronet, C. Loué et A. Nafa, (2014) “ **May Business Mentors Act as Opportunity Brokers and Enablers Among University Students?**”, Proceedings of the Administrative Sciences Association of Canada (ASAC) Annual Conference, Muskoka (Canada), May 10th to 13th 2014.
- Aziz NAFA, 2014, « **Rôle de la diaspora algérienne dans le transfert de la connaissance et le développement de l'entrepreneuriat : Etat des lieux et perspectives** ». Séminaire doctoral au LPED « Laboratoire Population Environnement et Développement ». Université Aix-Marseille. 22 septembre 2014.
- Aziz NAFA, Jean Baptiste MEYER, 2014, « **Motivation au retour de la diaspora d'affaires algérienne : Constat et contexte** ». Journées d'études De l'Europe vers le Maghreb État de la recherche sur les Mobilités Nord-Sud ». CRASC, les 18 et 19 novembre 2014.
- Aziz NAFA, Mohand CHITTI, Abdelkader DJEFLAT, 2014, « **Attractivité territoriale et stratégies d'acteurs: cas des technopôles BBA et Sidi-Abdellah** ». Séminaire international "Acteurs économiques et structuration des territoires", Alger les 06 et 07 décembre 2014.
- Aziz NAFA, Azzedine ALI BENALI, 2014, « **Insertion professionnelle des ingénieurs Maghrébins des grandes écoles françaises** », Colloque international « Trajectoires d'études et professionnalisation des ingénieurs Maghrébins formés à l'étranger », Biskra les 14, 15 et 16 décembre 2014.
- Aziz NAFA, Jean-Baptiste Meyer, 2015, « **Motifs du retour de la diaspora d'affaire algérienne : constats et perspectives** ». Colloque International Des nord(s) vers les sud(s) : état de la recherche sur les mobilités », École des Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS), Paris, 20-21 mai 2015.

- Aziz NAFA, 2016, « *parcours des entrepreneurs de la diaspora algérienne* ». Troisième forum d'affaires MEDAFCO-DiaMed, l'hôtel Hilton le 16 mai 2016.
- Aziz NAFA, 2016, « ***Diaspora investment in Alegria : which reality and prospects ?*** ». Communication présentée à la 7th AFRICA BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP CONFERENCE, May 19-21, 2016. Syracuse University, Syracuse, NY, USA.
- Aziz NAFA, 2016. Animation d'une conférence/débat à l'Institut International du Management (INSIM) de Tizi-Ouzou sur le thème « ***l'investissement de la diaspora d'affaires en Algérie : quelle réalité ?*** », le 01/10/2016.
- Aziz NAFA, Mars 2017, « ***Rôle de la diaspora d'affaires dans le développement de l'entrepreneuriat innovant en Algérie*** ». Animation d'une conférence au CRASC, le 19 mars 2017, à Oran.
- Aziz NAFA, Mars 2017, « Participation avec communication au colloque « ***Génération Diaspora*** », le 31/03/2017. Musée de l'histoire de l'immigration. Paris.
- E. St-Jean, M. Tremblay, F. Janssen, J. Baronet, C. Loué, A. NAFA, **Mai 2017**, « ***Gender differences in self-confidence in entrepreneurial skills: A solution through select professional and educational activities ?*** CCSBE/CCPME CONFERENCE.
- Aziz NAFA, 24 et 25 Octobre 2017, participation au colloque international "L'immigration qualifiée et développement des pays d'origine : enjeux et réalités » à Bejaia. Intitulée de la conférence « ***Développement de l'entrepreneuriat innovant en Algérie : Quel apport de la diaspora d'affaires ?*** ». à visionner sur le lien suivant : <http://webtv.univ-bejaia.dz/index.php/2017/10/conference-animee-par-aziz-nafa-cread-alger/>.
- Aziz NAFA, 23 janvier 2018, participation au colloque « développement inclusif du Mali ». Intitulée de ma conférence « ***Le capital Humain Malien en Algérie : Quelle contribution pour le développement du pays d'origine ?*** ». organisé par IMDEP, cercle Militaire Beni messous.

Participation aux ateliers scientifiques avec communications.

- Aziz NAFA, 2014. Atelier méthodologique sur le projet Tassili « ***Trajectoire des ingénieurs Maghrébins en France (1995-2015) : Etat des lieux et perspectives***», ENSTA Bretagne, Brest (France), les 13 et 14 mai 2014. Communication portant sur les résultats de l'analyse qualitative auprès des ingénieurs maghrébins diplômés des grandes écoles.
- L. Gardelle, M. Benguerna, A. Guedjali, A. Ali Benali, A. NAFA., 2013, « ***L'approche quantitative et qualitative dans l'étude des trajectoires professionnelles : cas des jeunes ingénieurs maghrébins formés en France*** ». Atelier Thématique « Les usages des approches quantitatives et qualitatives pour le développement ». communication intitulée. CREAD, Octobre 2013.

- Aziz NAFA, 2013. Participation à l'atelier méthodologique organisé au CREAD les 19 et 20 avril 2013 portant sur le projet tassili « *Trajectoires des ingénieurs maghrébins en France (1995-2015) : État des lieux et perspectives* ». L'intitulés des présentations :
 - *Présentation des résultats de l'enquête quantitative auprès des élèves ingénieurs ;*
 - *Présentation des premiers résultats de l'enquête qualitative réalisée auprès des élèves ingénieurs garçons ;*
- Aziz NAFA., 2012. « **les réseaux sociaux et les jeunes** ». Atelier sur « jeunesse face à la crise », CREAD le 21 mars 2012.
- Aziz NAFA., 2012. Atelier méthodologique sur le projet Tassili « *Trajectoire des ingénieurs Maghrébins en France (1995-2015) : Etat des lieux et perspectives*», ENSTA Bretagne, Brest (France), le 27 et 28 mars 2012. Communication portant sur « **les outils qualitatifs et quantitatifs de l'enquête auprès des ingénieurs diplômés** ».

Projets de recherche réalisés et en-cours

- L'internationalisation des entreprises algériennes : un regard sur la performance des PME exportatrices. Membre du projet. Projet CREAD, dirigé par le professeur Harizi. (2015 - 2017).
- Mécanisme de répartition des risques dans les projets de partenariat-Public-Privé en Algérie. Chef de projet. Début janvier 2017.
- Trajectoires des élèves maghrébins formés en France (1995-2015) : Etat des lieux et perspectives. Projet dans le cadre du programme Tassili (ex CMEP), collaboration ENSTA Bretagne (France) et CREAD (Algérie). Ma contribution porte sur la thématique « transfert de la connaissance et impact sur le développement économique ». 2011 (projet de 4ans). (Achevé).
- Les stratégies d'acteurs dans le développement économique local et durable : les technopoles comme éléments de développement. Projet proposé dans le cadre des PNR (Programmes nationaux de recherche), 2011- 2013. (Achevé).
- Les jeunes entrepreneurs en Algérie : caractéristique personnelles et contraintes de l'environnement. Mon axe de recherche relève de la problématique des jeunes entrepreneurs et les technologies de l'information et de la communication. (2010 – 2012). (Projet achevé).
- L'enjeu des technopoles au Maghreb : Cas du Cyber Parc de Sidi Abdellah (Alger). 2009. (Projet achevé).

Organisation de manifestations scientifiques

- Co-organisation d'un colloque international en partenariat avec l'université de Tizi-Ouzou et

de l'Université de Bouira, sur la thématique « Territoire, Entrepreneuriat et Innovation : des acteurs pour la relance ? », 19 et 20 novembre 2017.

- Co-organisation du séminaire « Le changement organisationnel : quels outils et quelles modalités ? Regards sur les expériences croisées. CREAD, le 18 juillet 2017
- Organisation de l'atelier de lancement du projet de recherche « l'internationalisation des PME algérienne », le 21/02/2016 ;
- Co-Organisation de la première étude portant sur l'innovation en Algérie : conditions d'émergence et enjeux, en collaboration avec l'université de Tizi-Ouzou, 28/05/2016 ;
- Organisation d'une conférence-débat animé par Mr Djeflat Abdelkader pour la présentation de son ouvrage intitulé « L'intégration des connaissances et l'innovation dans les pays du Sud : Cas du Maghreb ». Le 17/07/2016 ;
- Organisation d'une table ronde ayant pour thème « Croissance économique : quelles perspectives ? » avec la participation du Pr Benachenhou, Mr Slim Othmani (PDG NCA Rouiba), Mr Osmane (PDG Medafco) et Mr Boudra (porte-parole du Think-Tank Nabni). le 28/09/2016.

Études réalisées

- 2017 pour le compte de la poste d'Algérie, formation de deux jours sur les techniques de sondage et établissement d'un questionnaire d'enquête.
- Janvier 2013 à 01 juillet 2013, pour le compte d'ICON-INSTITUTE Consulting groupe (groupe allemand de conseil), engagé comme consultant économiste pour le programme d'appui à la Diversification de l'Économie nationale (Algérie) dans le cadre du programme DIVECO pour la réalisation du projet « *Centre Technique d'Emballage* ».
- Juillet à octobre 2012, Pour le compte de Grant Thornton Algérie (bureau d'expertise et de conseil international) participation dans la réalisation d'une l'étude pour le compte du groupe GEPHAC sur « *Diagnostic Stratégique et de Relance du Secteur de la Cellulose, Papier, Carton et Emballage en Algérie* ». Chargé du contexte national pour les différents DAS du secteur et propositions stratégiques pour la relance du secteur.
- Mars-octobre 2012, Pour le compte de la SAPS (MACIF Algérie), dans le cadre de la stratégie de la pénétration du marché algérien des produits d'assurance de personnes, « *Etude sur le comportement du consommateur algérien vis-à-vis des produits d'assurance de personnes* », étude portant sur : Analyse globale du secteur, études quantitative et qualitative auprès des usagers. (chef de projet).
- 2009, « *Etude de marché pour le lancement d'un nouveau support communicationnel en Algérie* ». (chef de projet). Etude réalisée pour le compte d'une entreprise de communication.

- 2009, Etude CREAD pour le compte du ministère des postes et des technologies de l'information et de la communication portant sur « *Etude d'évaluation du programme OUSRATIC* ». Membre, chargé de l'analyse de l'environnement macro (emploi, salaire, consommation des ménages, importation,...).
- 2006- 2007, pour le compte du bureau d'étude « CETIC » (Centre des techniques de l'information et de la communication), « *Etudes de marché sur la Filière de Treillis soudé* ». Membre, chargé de l'étude nationale exhaustive sur l'analyse de l'offre et de la demande et propositions d'actions stratégiques à adopter.
- 2006- 2007, pour le compte du bureau d'étude « CETIC » (Centre des techniques de l'information et de la communication), « *Etude de marché sur la Filière du marbre et des dérivés de marbre* ». Membre, chargé de l'étude nationale et exhaustive sur l'analyse de l'offre et de la demande et proposition d'actions stratégiques à adopter.

Stage et formation

- Séjour scientifique de haut niveau de quinze jours pour la préparation du HDR au Laboratoire Population Environnement et Développement à l'université d'Aix-Marseille à Marseille, du 18 novembre au 02 décembre 2016.
- Stage de formation (formation des formateurs) « *Du papier au Numérique* », à ASFORED (Centre de formation du syndicat national de l'édition) à Paris (France) du 05/04/2011 au 20/04/2011. Cet organisme est spécialisé dans les formations portant sur l'industrie du papier et gestion d'une maison d'édition. Notre formation sur site, portait sur les points suivants :
 - Maîtrise du parcours et les processus de production du papier ;
 - concevoir, structurer et éditer les contenus ;
 - Maitrise de la chaîne graphique et de la production numérique ;
 - Maitrise de l'environnement juridique et économique ;
 - Comment développer et manager l'activité.
- Formation portant sur les processus et organismes de valorisation d'un produit, d'une recherche et d'un service, Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche à l'USTHB du 26 au 28 juin 2011.

Etat des collaborations existantes avec les institutions ou les chercheurs étrangers

- Membre du Club des Acteurs de l'Entrepreneuriat (Développé par Medafco Consulting

(<http://www.medafco.com>). Depuis 2016.

- Chercheur associé au Laboratoire Population Environnement et Développement (LPED) de l'Université d'Aix-Marseille, France. Depuis janvier 2016.
- Collaborateur et membre de la *Entrepreneurship Education Project: Enhancing Entrepreneurial Self-Efficacy and Identity In The Classroom*. Réseau international sur l'entrepreneuriat, Illinois State University. Site (www.entrepeduc.org). Depuis 2011.
- Partenariat de recherche avec « Université du Québec à Trois-Rivières », Chaire de recherche UQTR sur la carrière entrepreneuriale, sur le projet « l'entrepreneuriat des étudiants » dans les pays suivants : Québec, France, Belgique, Algérie et le Brésil. Depuis 2010.
- Adhérent à la SFSIC (*Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication*) depuis 2008.

Autres expériences professionnelles

- Avril-Mai 2014, Formateur auprès Algerian Startup Initiative (ASI). Animation de Bootcamps (Sessions de formation) de l'édition 2014 du programme tStart. (tStart est une compétition nationale de business plans (plans d'affaires) initiée par ANDPME et Ooredoo, pour la création de Startups dans les domaines ayant trait aux NTIC tels que les logiciels, les télécoms, le web, la sécurité informatique, ou encore les technologies vertes...etc.
- Du 01/2005 au 10/2005, *Eutropie Développement « société de conseils et de développement à Lille(France), gérant Christian Amelot*». Poste occupé « Négociateur et Co-gérant ». Mission, lancement d'un projet novateur dans la cadre de la distribution des produits frais agroalimentaires, ma mission consistait à ce qui suit : lancement du service sur le Nord-Pas-de-Calais, recherche de nouveaux marchés, contacts avec clients et fournisseurs, étude et développement du projet dans la région Nord-Pas-de-Calais.
- 18.10.2001 au 18.10.2002, *Hôtel Saint Christophe*. Responsable administratif et commercial (CDD, étudiant) à Rouen (France). Mission, gestion commerciale de l'hôtel et suivi administratif.
- 2000/2001, *CPM FIELD MARKETING « Cabinet de conseils en marketing et actions commerciales » à Lille (France)*, Animateur commercial temporaire (CDD, étudiant). Mission, animation vente et lancement de nouveaux produits dans les Hypermarchés (Auchan, Carrefour) à Lille (France).

- Du 10/1997 au 10/1999, SARL TIRUTEX (*Enterprise en industries textiles*) (*Tizi-Ouzou, Algérie*), directeur commercial (Associé). Mission, Développement du département commercial de la société, conquête de nouvelles parts de marché, négociation de nouveaux contrats avec clients et fournisseurs,...etc.
- 1992/1997, SARL TIRUTEX (*Enterprise en industries textiles*), (*Tizi-Ouzou, Algérie*), commercial à temps partiel (*associé, étudiant*). Mission, recherche des débouchés pour les produits textiles sur le territoire régional.

Participation aux Médias

- Le 14/01/2017, Participation à l'émission « Challenges Algérie / Consommateurs et Entrepreneurs : Comment faire face à la Crise en 2017 », animée par Reda Rachid Allalouche, avec la participation Souhil Meddah, Analyste financier et patron de MRG Consulting Mustapha Zebdi, Président de l'APOCE – Consommateurs. A voir sur <https://www.youtube.com/watch?v=s8sZdwGLbDY>.
- Le 04 janvier 2016, Participation à l'émission « 7 milliards de voisins » sur RFI (Radio France Info), intitulée « Repats : le retour au pays, la vraie réussite sociale ? ». <http://www.rfi.fr/emission/20160104-repats-le-retour-paysvraie-reussite- sociale>.
 - Le 08/02/2016, Participation à l'émission « Thamoughli Wassa » en Tamazight sur la chaîne KBC. Invité de l'émission pour débattre du rôle des investisseurs de la diaspora dans le développement de l'entrepreneuriat en Algérie, à consulter sur <https://www.youtube.com/watch?v=nYb-GK79qfg>.
 - Le 05/03/2016, Participation à l'émission « Économia Algérie » sur la chaîne Echourouk News. Intitulée « Diaspora: Quel est l'apport à l'économie des Algériens de l'Étranger ? » <https://www.youtube.com/watch?v=m6lol6waQpg>.
 - 2016, Participation à la radio nationale chaîne 2 en langue tamazight, en deux reprises :
 - ✓ En juin, invité de la rédaction pour débattre de l'état de l'art et des publications portant sur les Technologies de l'Information et de la communication ;
 - ✓ En octobre, participation pour débattre de l'impact de l'usage intensif des outils de communication (Smartphones et Tablettes) sur les jeunes,
 - Le 10 juin 2015, Participation à l'émission « Semaine ECO » sur Canal Algérie sur la thématique des investissements de la diaspora en Algérie, à suivre sur <https://www.youtube.com/watch?v=7IFWjvD4Bw8>.

- 2011, Participation à l'émission radio sur la chaîne algérienne n°2 sur le thème de L'emploi des jeunes, le 21.03.2011 de 16h à 17h00.
- 2010, Participation à une table ronde à l'émission télévisée « économie » de la Chaîne algérienne n°4 sur le thème « économie de la connaissance et plan quinquennal 2010-2014 en Algérie, le 24.06.2010 à 21h00 ;
- 2009, Participation à l'émission radio Grain de sel sur la chaîne3 sur le thème « le comportement des usagers vis-à-vis de la téléphonie mobile », le 19 janvier 2009 à 14h00 ;

Compétences Informatiques

- Microsoft Office: WORD, Excel, Power Point, Access;
- Prezi
- Logiciels pour études quantitatives et qualitatives : ETHONOS, SPHINX, SPSS.

Langues

<u>Langue (Niveau sur 5)</u>	Lu	Parlé	Écrit
Français	5	5	5
Arabe	5	5	5
Anglais	4	2	2
Kabyle (langue maternelle)	4	5	2